



Neumann János Egyetem
Gazdálkodás- és Szervezéstudományok Doktori Iskola
Képzési programja

2022

Neumann János Egyetem
Gazdálkodás- és Szervezéstudományok Doktori Iskola
Képzési programja

1. A doktori képzés bemutatása

A Neumann János Egyetem Gazdálkodás- és Szervezéstudományok Doktori Iskola a társadalomtudományok tudományterületen, a gazdálkodás- és szervezéstudományok tudományágban az alkalmazott tudományokon alapuló, elmélet- és gyakorlatorientált képzést kínál.

A képzési program az Európai Felsőoktatási Minőségbiztosítási Sztemdekkkel és Irányelvekkel összhangban épül fel, összehangolt képzési szakaszokkal, amelyek biztosítják, hogy a doktoranduszok olyan magas szintű tudást és képességeket szerezzenek, amely felkészíti őket a tudásalapú társadalom feladatainak, problémáinak kiemelkedő színvonalú megoldására. A képzési program során elsődleges cél, hogy a hallgatók elsajátíthassák azt a tudást és azokat a képességeket, amelyek együttesen garantálják, hogy magas színvonalú tudományos munka elvégzésére legyenek alkalmasak.

A képzési programok folyamatos figyelemmel kísérésének, értékelésének folyamatait a NJE-GSZDI Minőségbiztosítási terve ismerteti részletesen.

2. A doktori képzés struktúrája

A doktori iskola képzési programja magyar és angol nyelven is folyik.

A Doktori Iskola a Gazdálkodás- és Szervezéstudományok Doktori program keretein belül három alprogramot működtet:

- „Bioökonómia és fenntarthatóság” alprogram;
- „Gazdálkodási és vállalati digitalizáció” alprogram;
- „Pénzügyek és pénzügyi digitalizáció” alprogram.

A doktori iskola – a doktori iskolák kreditrendszerű tanulmányi szabályzatának megfelelően – a tanulmányi kötelezettségeket a következőkben szabályozza:

- A doktori képzés 8 félévből áll, amelyből első 4 félév képzési és kutatási szakasz, a második 4 félév kutatási és disszertációs szakasz. A képzés során 240 kreditet kell teljesíteni.
 - A 240 kredit a következő kredit értékű tanulmányi munkaegységekkel teljesíthető:
 - „A” – képzési (tanulmányi) kredit
 - „B” – kutatási (kutatói) kredit
 - A képzés során legalább
 - 45 kreditet „A” típusú tanegységgel;
 - 195 kreditet „B” típusú tanegységgel kell teljesíteni;
 - 24 kredit szerzhető irányított oktatásból.

Az egyes félévek elismeréséhez legalább 30 (A- és/vagy B-típusú) kreditet kell szerezni.

A hallgató az egyes félévekben a kötelező képzési (tanulmányi, tantárgyi) és a kutatási, publikációs krediteken túl maximum 24 oktatási kreditet is gyűjthet.

A doktorandusznak minden évben kötelező legalább egy (lehetőleg az alprogramjához tartozó) munkahelyi vitán és egy nyilvános doktori értekezés védésén részt vennie. (A részvételt a viták jelenléti íve alapján a DI titkára igazolja).

3. A doktori iskola tanterve

A doktori iskola tanterve kötelező és kötelezően választandó tantárgyakból áll.

- A tanterv alapja az első tantárgycsoport, ami a minden doktorandusz számára kötelező tantárgyak körét (4 db tantárgy), és az alprogramnak megfelelő kötelező (1 db) tantárgyat öleli fel.
- A második tantárgycsoport a kötelezően választandó tantárgyak köre, melyből hallgatónként félévente egy-egy, az első két évben összesen 2 db tantárgy választandó.

A kötelezően választandó tantárgyak körét a doktorandusz egyéni kutatási témájának megfelelően tovább lehet bővíteni más doktori iskolák tantárgyainak felvételével.

A hallgató a kötelezően választott tantárgyát a többi alprogram részére előírt kötelező tantárgyakból is választhatja.

A PhD hallgatók a képzési kredit összeg 10%-áig (3 kredit) többlet tantárgyakat is felvehetnek, e feletti kreditért viszont már költségtérítést kell fizetni (5000 Ft/kredit). A többlet tantárgy felvételét előzetesen a doktori iskola vezetőjével vagy titkárával egyeztetni kell. Külföldön lehallgatott és teljesített tantárgy(ak) esetén az elfogadásról a doktori iskola tanácsa, a doktori iskola tantervében szereplő tantárgyfelelős nyilatkozata alapján dönt.

A tantárgyfelelős a hallgatók számára, az adott félév kezdetéig, elkészíti a tantárgyi leírást és a tantárgy időütemezését. Ez az alapja a hallgató félévi időbeosztásának.

A tantárgyfelelős a tantárgy oktatása során élhet a team-jellegű oktatás lehetőségével, illetve egy-egy fontosabb tantárgyi rész oktatását más egyetem elismert oktatóinak, illetve külső szakembereknek a meghívásával is megszervezheti.

A kötelezően választandó tantárgyak csak minimum legalább 2 fő jelentkezése esetén indíthatóak, a képzési idő 12 hét/félév.

4. A DI tanulmányi követelményei

Megnevezés	Kredit
<i>Általánosan kötelező tárgyak (4 * 5 kredit)</i>	20
<i>Alprogramhoz kötött kötelező tárgy (1 * 4 kredit)</i>	4
<i>Kötelezően választható tárgyak (2 *3 kredit)</i>	6
Tanulmányi kredit összesen	30
Kutatómunka és publikáció	min. 171, max. 195
Irányított oktatási tevékenység (esetleges)	24
<i>Komplex vizsga</i>	15
Összesen:	min. 240

5. A doktori iskola tantárgyai

I. Kötelező tantárgyak	Félév	Kredit	Összes óraszám	Összes kredit
Közgazdaságtan / Economics (Prof. Dr. Magda Róbert)	1.	5	30	20
Kutatási és döntési módszertan – kvantitatív módszertani ismeretek / Research and Decision Methodology – Quantitative Methods (Prof. Dr. Fábián Csaba)	1.	5	30	
Üzleti gazdaságtan / Managerial Economics (Prof. Dr. Illés Bálint Csaba)	2.	5	30	
Tudománymetria / Scientometrics (Prof. Dr. Popp József és Prof. Dr. Oláh Judit)	2.	5	30	
Bioökonómia és fenntarthatóság alprogram: Bioökonómia / Bioeconomy (Prof. Dr. Popp József)	3.	4	28	4
Gazdálkodási és vállalati digitalizáció alprogram: Vállalkozásmenedzsment és „zöld” üzleti modellek / Entrepreneurship and Green Business Models (Törőné Prof. Dr. Dunay Anna)	3.	4	28	
Pénzügyek és pénzügyi digitalizáció alprogram: Pénzügy menedzsment és digitalizáció / Financial Management and Digitalization Methods (Prof. Dr. Zéman Zoltán)	3.	4	28	

II. Kötelezően választható tantárgyak (2. és 3. félév)	Félév	Kredit	Összes óraszám
Vállalatok életciklusai / Corporate Lifecycle Models (Törőné Prof. Dr. Dunay Anna)	2.	3	14
Stratégiai pénzügyi controlling és vállalatértékelési módszerek / Strategic Financial Controlling and Business Evaluation Methods (Prof. Dr. Zéman Zoltán és Dr. habil. Bárcki Judit)	2.	3	14
Erőforrás-tervezési modellek és esettanulmányok/ Resource Planning: Models and Case Studies (Prof. Dr. Fábíán Csaba)	2.	3	14
Újszerű módszerek a banki kockázatok menedzselésében / Innovative Methods in Banking Risk Management (Dr. habil. Pataki László Zsolt)	2.	3	14
Haladó és fenntartható pénzügyek / Advanced and Sustainable Finance (Dr. habil. Bárcki Judit és Dr. habil. Pataki László Zsolt)	3.	3	14
Értékteremtő folyamatok menedzsmentje / Management of Value Creating Processes (Prof. Dr. Oláh Judit)	3.	3	14
Számviteli beszámolók és vezetői számvitel / Accounting Reports and Managerial Accounting (Vajna Istvánné Dr. Tangl Anita)	3.	3	14
Fenntartható turizmus és vidékfejlesztés / Sustainable Tourism and Rural Development (Prof. Dr. Dávid Lóránt Dénes)	3.	3	14
Településmarketing / Urban Marketing Prof. Dr. Tózsá István	3.	3	14

6. A komplex vizsga általános elvei és szabályai

A komplex vizsgát a doktori képzés első szakaszának a végén (a 4. félév végén) kell teljesíteni, melynek sikeres abszolválása előfeltétel a doktori képzés második szakaszába való belépéshez, a doktori tanulmányok folytatásához.

A komplex vizsgára történő bocsátás feltétele a doktori képzés „képzési és kutatási szakaszában” (első négy félév) legalább 120 kredit teljesítése (ami tartalmazza a doktori iskola képzési tervében előírt 30 tantárgyi kreditet is), továbbá a publikációs minimumelvárások legalább 50%-os teljesítése.

A doktori fokozatszerzésre egyénileg felkészülő jelentkező esetében a hallgatói jogviszony a komplex vizsgára történő jelentkezéssel és annak elfogadásával jön létre.

A komplex vizsgát nyilvánosan, bizottság előtt kell letenni. A vizsgabizottság legalább három tagból áll, a tagok legalább egyharmada nem áll foglalkoztatásra irányuló jogviszonyban a doktori iskolát működtető intézménnyel.

A bizottság elnöke egyetemi tanár, habilitált egyetemi docens, habilitált főiskolai tanár, Professor Emeritus vagy a Magyar Tudományos Akadémia doktora címmel rendelkező oktató, kutató lehet. A vizsgabizottság valamennyi tagja tudományos fokozattal rendelkezik. A vizsgabizottságnak nem lehet tagja a vizsgázó doktorandusz témavezetője.

6.1. A komplex vizsga részei

A komplex vizsga két fő részből áll: az első rész a vizsgázó elméleti felkészültségét méri fel („elméleti rész”), a másik részben a vizsgázó a tudományos előrehaladásáról ad számot („disszertációs rész”).

A komplex vizsga *elméleti részében* a vizsgázó az alábbi két témakörből tesz vizsgát:

- kutatómódszertan témakör: a témakörből a vizsga írásbeli részt is tartalmaz (lásd 6.2.);
- alprogram-specifikus témakör, úgymint,
 - bioökonómia és fenntarthatóság;
 - vállalati gazdálkodás;
 - pénzügyi menedzsment.

A hallgató számára a három specifikus témakör közül az alprogramjának megfelelő téma az elméleti vizsga második része.

A komplex vizsga második, *disszertációs részében* a vizsgázó előadás formájában ad számot szakirodalmi ismereteiről, beszámol eddigi kutatási eredményeiről, ismerteti a doktori képzés második szakaszára (a 3. és 4. évre) vonatkozó kutatási terveit, valamint a disszertáció elkészítésének és az eredmények publikálásának ütemezését. A doktorandusznak a komplex vizsga disszertációs részéhez kapcsolódóan, még a komplex vizsga előtt, a kutatási témájának szakirodalmi ismereteiről, az eddigi kutatási eredményeiről, valamint a doktori képzés második szakaszára vonatkozó kutatási és további publikációs terveiről írásos tanulmányt is be kell nyújtania a doktori iskolához (lásd 6.2.).

A hallgató komplex vizsgájának a végén a témavezető lehetőséget kap a témavezetett vizsgázója szóban történő értékelésére. A témavezető ezt az értékelést már előzetesen, írásban is megteheti.

A vizsgabizottság külön-külön („Megfelelt”/”Nem megfelelt” minősítéssel) értékeli a vizsga elméleti és disszertációs részeit.

A komplex vizsgáról szöveges értékelést is tartalmazó jegyzőkönyv készül. A vizsga eredményét a szóbeli vizsga napján az érintett hallgatókkal ismertetni kell. A komplex vizsga sikeres, amennyiben a bizottság tagjainak többsége mindkét vizsgarészt sikeresnek ítéli meg. A komplex vizsga sikertelen részét/részeit a hallgató egy alkalommal, még a következő félév megkezdése előtt megismételheti.

Más, gazdálkodási tudományterületen működő doktori iskolából átjelentkező doktorandusz esetében, a korábbi doktori iskolájában tett sikeres komplex vizsga eredményét a doktori iskola elfogadja. Egyéb esetekben az átjelentkező hallgatónak a doktori iskola által meghatározott komplex vizsgát kell letennie.

6.2. A komplex vizsgára előzetesen benyújtandó tanulmányok elvárásai

- a.) A *kutatómódszertan* témakör *elméleti vizsgához* a doktorandusznak össze kell állítania egy 6-8 oldal terjedelmű kutatás és elemzés módszertani anyagot, melyben a hallgató bemutatja a kutatásához kapcsolódóan az alkalmazandó primer és szekunder adatgyűjtési terveit, valamint kiemelve azok feldolgozásához felhasználni kívánt statisztikai és további elemzési módszereket, indokolva azok alkalmazását, rámutatva az alkalmazandó módszerek esetleges korlátjaira.

- b.) A komplex vizsga *disszertációs részéhez* előzetesen be kell nyújtania egy kb. 15-25 oldal terjedelmű tanulmányt, melyben a hallgató bemutatja a kutatási témájának értékelő, a különböző megközelítéseket ütköztető irodalmi feldolgozását, ami magába foglalja a doktorandusz állásfoglalását, az alkalmazott kutatási elméleteket, a kutatás során felhasznált modelleket és kutatási módszereket egyaránt. A disszertációs résznek tartalmaznia kell még a doktorandusz kutatásának célkitűzéseit, tervezett hipotéziseket is, valamint a feldolgozott irodalom jegyzékét.
- A disszertációs rész mellékleteként csatolni kell a hallgató dokumentált publikációs jegyzékét is, valamint a hallgató MTMT-s adatainak elérhetőségét is.

7. A doktori iskola tagjai és tevékenységük

A doktori iskola vezetőjének jelölt személy: Prof. Dr. Oláh Judit DSc, egyetemi tanár

A doktori iskola törzstagjai és tevékenységük

Név	Tudományos fokozat	Oktató tevékenység*		Témakiíró
		K. kurzus	Kv. kurzus	
Prof. Dr. Oláh Judit	MTA doktora	F/O	F/O	Igen
Prof. Dr. Popp József	MTA levelező tagja	F/O		Igen
Prof. Dr. Illés Bálint Csaba	CSc habil.	F/O		Igen
Prof. Dr. Zéman Zoltán	PhD habil.	F/O	F/O	Igen
Törőné Prof. Dr. Dunay Anna	PhD habil.	F/O	F/O	Igen
Prof. Dr. Magda Róbert	PhD habil.	F/O		Igen
Prof. Dr. Dávid Lóránt Dénes	PhD habil.		F/O	Igen
Dr. habil. Bárczi Judit	PhD habil.		F/O	Igen
Dr. habil. Pataki László Zsolt	PhD habil.		F/O	Igen
Vajna Istvánné Dr. Tangl Anita	PhD		F/O	Igen

*K. – kötelező; Kv. – kötelezően választható
F – tárgyfelelős, O – oktató

Témakiírók, oktatók és tevékenységük

Név	Tudományos fokozat	Oktató tevékenység*		Témakiíró
		K. kurzus	Kv. kurzus	
Prof. Dr. Oláh Judit	MTA doktora	F/O	F/O	Igen
Prof. Dr. Popp József	MTA levelező tagja	F/O		Igen
Prof. Dr. Illés Bálint Csaba	CSc habil.	F/O		Igen
Prof. Dr. Zéman Zoltán	PhD habil.	F/O	F/O	Igen
Törőné Prof. Dr. Dunay Anna	PhD habil.	F/O	F/O	Igen
Prof. Dr. Magda Róbert	PhD habil.	F/O		Igen
Prof. Dr. Dávid Lóránt Dénes	PhD habil.		F/O	Igen
Dr. habil. Bárczi Judit	PhD habil.		F/O	Igen
Dr. habil. Pataki László Zsolt	PhD habil.		F/O	Igen
Vajna Istvánné Dr. Tangl Anita	PhD		F/O	Igen
Prof. Dr. Fábián Csaba	MTA doktora	F/O	F/O	Igen
Prof. Dr. Tózsza István	PhD habil.		F/O	Igen
Dr. Lehmann Kristóf	PhD			Igen
Dr. Neszveda Gábor	PhD			Igen

*K. – kötelező; Kv. – kötelezően választható
F – tárgyfelelős, O – oktató

KURZUSOK

Tantárgyi adatlap / Data sheet of the course

Tantárgy címe / Title of course	Kredit értéke / credit value
Haladó és fenntartható pénzügyek / Advanced and Sustainable Finance	3 kredit / 3 credits
Tantárgyfelelős neve / Academic responsibility	
Dr. habil. Bárczi Judit és Dr. habil. Pataki László Zsolt	
Oktatási félév / Semester	
tavaszi/őszi / spring / autumn	
Számonkérés módja / Exam	
Írásbeli beszámoló / home assignment	
A tantárgy célja / Course outline	
<p>A tantárgy célja megismertetni a hallgatókkal a pénzügypolitika szerepét a gazdaságpolitikán belül, a monetáris és a fiskális politika közötti összefüggéseket. A tárgy foglalkozik a jegybanki szabályozás és a monetáris politika cél- és eszközrendszerével, az EKB és a FED által követett gyakorlatokkal, a nem hagyományos monetáris politikai eszközök hatásmechanizmusával, az inflációs célkövetés hazai és nemzetközi tapasztalataival. A fiskális politikához kapcsolódóan elsősorban az államadósságok keletkezésének okait és kezelési lehetőségeit ismerteti a tárgy. Kiemelt figyelmet fordít a tárgy az EU Fenntartható Pénzügyi Akciótervét figyelembe vevő, a Magyar Nemzeti Bank által 2019-ben elindított Zöld Program elemeivel, a környezeti eredetű pénzügyi kockázatokkal, a zöld finanszírozás lehetőségeivel, a zöld kötvények és a zöld befektetési alapok kínálta lehetőségekkel, valamint a zöld adó alkalmazásának nemzetközi tapasztalataival.</p> <p>The aim of the course is to introduce students to the role of monetary policy within economic policy, and the links between monetary and fiscal policy. It deals with the objectives and instruments of central bank regulation and monetary policy, the practices followed by the ECB and the Federal Reserve Board, the mechanism of action of non-traditional monetary policy instruments, and the domestic and international experience of inflation targeting. In the context of fiscal policy, the main focus is on the causes and management options for public debt. Special attention will be paid to the elements of the Green Programme, launched by the Hungarian National Bank in 2019, which takes into account the EU Sustainable Finance Action Plan, environmental financial risks, green financing options, green bonds and green investment funds, and international experience with the application of green taxes.</p>	
A tantárgy tematikája / Topics of the course	
Tantárgy célja, követelmény rendszere	
<ol style="list-style-type: none">1. A pénzügypolitika szerepe a gazdaságpolitikán belül. A pénzügypolitika részterületei.2. A monetáris politika cél- és eszközrendszerének változásai. A monetáris transzmissziós mechanizmus főbb jellemzői.3. Az inflációs célkövetés rendszerének hazai és nemzetközi tapasztalatai. Monetáris eszközök gazdasági sokkok időszakában.4. Az Európai Központi Bank és a FED monetáris politikájának sajátosságai.5. A monetáris és a fiskális politika összefüggései.6. Az államadósság keletkezését kiváltó okok. Az államadósság kezelésének módjai.7. Esettanulmányok a monetáris transzmissziós mechanizmus, és az adósságválságok témaköréhez kapcsolódóan.8. A fenntartható pénzügyek jelentősége. Az Európai Unió fenntartható Pénzügyi Akciótervének tartalma.	

9. A Magyar Nemzeti Bank Zöld Programjának sarokpontjai.
10. A fenntartható finanszírozás lehetőségei (zöld kötvények, társadalmi célú hitelek) nemzetközi szinten és Magyarországon.
11. Az ESG befektetések szerepe. Az ESG befektetési alapok nemzetközi piaca.
12. A környezetvédelmi célú adóztatás nemzetközi tendenciái és tapasztalatai.
13. Esettanulmányok a fenntartható pénzügyekhez kapcsolódóan.

Purpose and requirements of the subject

1. The role of monetary policy within economic policy. Sub-areas of monetary policy.
2. Changes in monetary policy objectives and instruments. Main features of the monetary transmission mechanism.
3. Domestic and international experience of inflation targeting systems. Monetary instruments in times of economic shocks.
4. Specific features of the monetary policy of the European Central Bank and the Federal Reserve.
5. The relationship between monetary and fiscal policy.
6. Causes of the creation of public debt. Ways of managing public debt.
7. Case studies related to the monetary transmission mechanism and debt crises.
8. The importance of sustainable finance. The content of the EU Sustainable Finance Action Plan.
9. Cornerstones of the Bank of Hungary's Green Programme.
10. Options for sustainable financing (green bonds, social loans) internationally and in Hungary.
11. The role of ESG investments. The international market for ESG investment funds.
12. International trends and experiences in environmental taxation.
13. Case studies related to sustainable finance.

Kötelező irodalom / Required references

- Nyikos Györgyi (2022): Fenntartható fejlesztés és finanszírozás. Akadémiai Kiadó. ISBN 978 963 454 785 3 DOI: 10.1556/9789634547853
- Lehmann Kristóf – Palotai Dániel – Virág Barnabás (2017): A magyar út – célzott jegybanki politika. MNB. ISBN 9786155318115 975 oldal. Kijelölt fejezetek.
- John Hill (2020): Environmental, Social and Governance (ESG) Investing. A Balanced Analysis of the Theory and Practice of a Sustainable Portfolio. Academic Press. ISBN 978-0-12-818692-3 <https://doi.org/10.1016/C2018-0-03866-9>
- Thomas I. Palley (2015): Money, Fiscal Policy, and Interest Rates: A Critique of Modern Monetary Theory. Review of Political Economy. Volume 27, Issue 1. 1-23 pages. <https://doi.org/10.1080/09538259.2014.957466>

Ajánlott irodalom / Recommended references

- Ben S. Bernanke (2022): 21st Century Monetary Policy: The Federal Reserve from the Great Inflation to COVID 19. W.W. Norton & Company. 512 pages. ISBN 978-0262231992
- Bernard Lietaer and Christian Arnsperger and Sally Goerner and Stefan Brunnhuber (2017): Pénz és Fenntarthatóság – A hiányzó láncszem. Image Kft.
- Benczes István – Kutasi Gábor (2016): Költségvetés pénzügyek. Akadémiai Kiadó. ISBN 978 963 05 9842 DOI: 10.1556/9789630598422
- Novák Zsuzsanna (2019): Monetáris politika. Budapesti Műszaki és Gazdaságtudományi Egyetem Gazdaság- és Társadalomtudományi Kar, Pénzügyek tanszék. ISBN 978-963-421-800-5 Letölthető: <http://real.mtak.hu/103356/1/BME-PM%2007%20Nov%C3%A1k%20-%20Monet%C3%A1ris%20politika.pdf>

- Szerkesztette: Baksay Gergely, Matolcsy György, Virág Barnabás (2022): Új közgazdaságtan a fenntarthatóságért. MNB Vitairat. 868 oldal Letölthető: <https://www.mnb.hu/web/sw/static/file/az-uj-fenntarthato-kozgazdasagtan-hun.pdf>

Tantárgyi adatlap

Tantárgy neve/Title of course	Kredit értéke
Fenntartható turizmus és vidékfejlesztés/ Sustainable tourism and rural development	3 kredit/3credits
Tantárgyfelelős neve/Academic responsibility	
Dr. Dávid Lóránt Dénes/Dr. Lóránt Dénes Dávid	
Oktatási félév/Semester	
tavaszi/őszi, spring/fall	
Számonkérés módja/Exam	
Vizsga/Exam	
A tantárgy célja/Course outline	
<p>A tantárgy célja a fenntarthatóság eszközeinek bemutatása a turizmusban és a vidékfejlesztésben. Cél megismertetni a hallgatókkal a fenntartható turizmus és vidékfejlesztés összefüggéseit, azért, hogy azokat átlátva alkalmasak legyenek az ezzel kapcsolatos feladatok elvégzésére. A szükséges elméleti ismeretek birtokában, illetve a modern gyakorlat orientált megoldások birtokában képesek legyenek a fenntartható turisztikai, illetve vidékfejlesztési feladatok tervezésére, elemzésére, fejlesztésére és azok irányítására.</p> <p>The aim of the course is to introduce the tools of sustainability in tourism and rural development. The objective is to familiarize students with the interrelationship between sustainable tourism and rural development, so that they are able to carry out the tasks related to these issues. They will be able to plan, analyze, develop and manage sustainable tourism and rural development tasks, based on the necessary theoretical knowledge and modern practice-oriented solutions.</p>	
A tantárgy tematikája/topics of the course	
Magyar:	
<ol style="list-style-type: none">1. Tantárgy célja, követelmény rendszere.2. A fenntarthatóság alapelvei.3. A fenntartható és felelősségteljes turizmus alapjai.4. A fenntartható vidékfejlesztés alapjai.5. A fenntartható és felelősségteljes turizmus jó gyakorlatai.6. A fenntartható és felelősségteljes turizmus jó gyakorlatai.7. Helyi értékek és örökségek a turizmusban és a vidékfejlesztésben.8. A fenntartható és felelősségteljes turizmusfejlesztés eszközei.9. A fenntartható vidékfejlesztés eszközei.10. A turizmusfejlesztés lehetőségei és hatásai, turizmusökológia.11. A vidékfejlesztés lehetőségei és hatásai, tájökológia.12. Stratégiai és integrált tervezés a fenntartható és felelősségteljes turizmusfejlesztésben.13. Stratégiai és integrált tervezés a vidékfejlesztésben.14. Az összekapcsolt, integrált, komplex turizmus és vidékfejlesztés intézményesült gyakorlatai hazánkban és külföldön.	
English:	
<ol style="list-style-type: none">1. Purpose and requirements of the subjects.2. Principles of sustainability.3. Fundamentals of sustainable and responsible tourism.4. Fundamentals of sustainable rural development.5. Good practices for sustainable and responsible tourism.6. Good practices for sustainable and responsible tourism.	

7. Local values and heritage in tourism and rural development.
8. Tools for sustainable and responsible tourism development.
9. Tools for sustainable rural development.
10. Tourism development opportunities and impacts, tourism ecology.
11. Options and impacts of rural development, landscape ecology.
12. Strategic and integrated planning in sustainable and responsible tourism development.
13. Strategic and integrated planning in rural development.
14. Institutionalised practices of combined, integrated, complex tourism and rural development in our country and abroad.

Kötelező irodalom/ Required references

1. Ásványi Katalin (szerk.) (2022): Fenntarthatóság a turizmusban, Akadémiai Kiadó, Budapest, ISBN: 978 963 454 786 0, ISSN: 2732-1495, DOI: 10.1556/9789634547860 <https://www.mersz.hu/>
2. Kulcsár, László (2017): A vidékfejlesztés elméleti megközelítése: Regionális és kulturális összefüggések, Kolozsvár, Románia: Kriterion Könyvkiadó, Pro Ruralis, Egyesület (2017), 228p. ISBN: 9789732611913
3. Dávid Lóránt, Vargáné Csobán Katalin, Kovács Gyöngyi, Vasa László (2012): Turizmusökológia: zöldülő turizmus-fenntartható turizmusfejlesztés, Budapest, Magyarország: Szaktudás Kiadó Ház, 236p., ISBN: 9786155224126
4. Adam Pain; Kjell Hansen (2019): Rural development, Routledge, Taylor & Francis Group, London; New York, ISBN: 9781317682035, e-book, Paperback: 314p.
5. Dávid, Lóránt; Vargáné Csobán, Katalin; Kovács, Gyöngyi; Vasa, László; Singh Manhas, Parikshat; Varga, Dorottya; Dávid, Lóránt (szerk.) (2015): Tourism Ecology: Towards a greener tourism – Buiding sustainable tourism , Saarbrücken, Germany, Lambert Academic Publishing (LAP), 315p. ISBN: 9783659762468

Ajánlott irodalom/ Recommended references

1. Árpási Zoltán; Gurzó Imre (szerk.) (2017): Felelős Turizmus Nemzetközi Tudományos Konferencia Alapítvány a Felsőfokú Közgazdasági Képzésért Békés Megyében, Kopirex-Ker Kft. Szent István Egyetem, Gazdasági, Agrár- és Egészségtudományi Kar, Békéscsaba ISBN 978-963-12-8379-2 (Print) ISBN 978-963-12-8381-5 (Online) <http://www.gk.szie.hu/sites/default/files/files/bekescsaba/kiadvanyok/Felel%C5%91s%20turizmus.pdf>
2. Kulcsár László (2020): Vidékfejlesztés Magyarországon: Mérföldkövek egy göröngyös úton, TÉR ÉS TÁRSADALOM 34:4 pp. 165-171., 7p.
3. G. Fekete Éva (2013): Integrált vidékfejlesztés, E-learning tananyag Miskolci Egyetem www.edu.uni-miskolc.hu
4. Willem van Eekelen (2020): Rural Development in Practice: Evolving Challenges and Opportunities (Rethinking Development), Taylor & Francis Group, London; New York, 250p. ISBN: 9781351271981

5.

Mihalic, T.; Mohamadi, S.; Abbasi, A.; Dávid, L. D. (2021): Mapping a Sustainable and Responsible Tourism Paradigm: A Bibliometric and Citation Network Analysis
SUSTAINABILITY 13:2 Paper: 853, 22p.

Budapest, 2022.09.01.

Budapest, 1 September 2022

Tantárgyi adatlap / Data sheet of the course

Tantárgy címe / Title of course	Kredit értéke / credit value
Vállalkozásmenedzsment és „zöld” üzleti modellek / Entrepreneurship and Green Business Models	4 kredit / 4 credits
Tantárgyfelelős neve / Academic responsibility	
Törőné Prof. Dr. Dunay Anna	
Oktatási félév / Semester	
tavaszi/ősz / spring / autumn	
Számonkérés módja / Exam	
Írásbeli beszámoló / Home assignment	
A tantárgy célja / Course outline	
<p>A tantárgy célja az üzleti (gazdasági) döntések gyorsabb meghozatalát előkészítő és támogató tervezési módszerek, az üzleti modellek különböző típusainak megismertetése. Az oktatás során ismertetésre kerül az üzleti ötlet, üzleti lehetőség, üzleti koncepció/üzleti modell kialakításának és láncolatának meghatározása, a döntések előkészítésében játszott szerepe. A tantárgy kiemelt célja az üzleti modellek fenntartható, „zöld” ismérveinek, szempontjainak vizsgálata, amely további kutatási lehetőségeket vethet fel a hallgatók számára. Az üzleti modell ismerete mind vállalati vezetőként, vállalkozóként és kutatóként is fontos jelentőséget hordoz, hiszen a gyorsan változó gazdasági és üzleti környezetben a gyors döntéshozatalnak egyik legszélesebb körben alkalmazott módszere, segítségével komplex módon modellezhetőek a tervezett tevékenységek.</p> <p>The aim of the subject is to summarize the different types of business models, which are one of the most important methods for supporting quick business decisions. During the course the definitions of business idea, business opportunity, business concept/business models and the related planning processes are outlined. A highlighted focus of the course is to define the „green” features of business models, which provides new future research directions for the students. Knowledge of business models plays provides an effective tool for business managers, entrepreneurs and researchers under the present turbulent business and economic environment.</p>	
A tantárgy tematikája / Topics of the course	
<ol style="list-style-type: none">1. A tantárgy célja, követelmény rendszere2. A vállalkozási folyamat lépései3. Az üzleti modellek jelentősége, típusai, alkalmazhatóságuk4. Business Model Canvas5. Lean Canvas6. Egyéb üzleti modellek7. Üzleti modellek alkalmazhatósága a vállalati gyakorlatban és kutatásban8. Üzleti modellek a fenntarthatóság tükrében / „zöld” üzleti modellek <ol style="list-style-type: none">1. Purpose and requirements of the subject2. Stages of entrepreneurial process3. Importance and types of business models4. Business Model Canvas5. Lean Canvas6. Other business modelsEgyéb üzleti modellek7. Use of business models in business management and research8. „Green” business models / business models in sustainability aspects	

Kötelező irodalom / Required references

- Vecsenyi, J., Petheő, A. (2017): Vállalkozz okosan. HVG Könyvkiadó, Budapest
- Horváth, D., Móricz, P., Szabó, Zs. R. (2018), Üzletimodell-innováció. Vezetéstudomány, 49 (6). <https://doi.org/10.14267/VEZTUD.2018.06.01>
- Osterwalder, A., Pigneur, Y. (2010), Business Model Generation: A handbook for visionaries, game changers and challengers, Wiley, New York
- Maurya A (2012), Running Lean. Second Edition. Iterate from Plan A to a Plan That Works, O'Reilly
- Quintás, M.A., Martínez-Senra, A.I.; Sartal, A. (2019), The Role of SMEs' Green Business Models in the Transition to a Low-Carbon Economy: Differences in Their Design and Degree of Adoption Stemming from Business Size. Sustainability 2018, 10, 2109. <https://doi.org/10.3390/su10062109>
- Trapp, C.T.C., Kanbach D. K. (2021), Green entrepreneurship and business models: Deriving green technology business model archetypes, Journal of Cleaner Production, Volume 297, 126694, <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2021.126694>.

Ajánlott irodalom / Recommended references

- Osterwalder, A., Pigneur, Y., Tucci, C. (2010). Clarifying Business Models: Origins, Present, and Future of the Concept. Communications of AIS. 16. 10.17705/1CAIS.01601.
- Maurya, A (2016): Scaling lean: Mastering the Key Metrics for Startup Growth. Portfolio/Penguin, New York
- Trapp, C.T.C., Kanbach D. K. (2021), Green entrepreneurship and business models: Deriving green technology business model archetypes, Journal of Cleaner Production, Volume 297, 126694, <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2021.126694>.
- Duarte, S., Cruz-Machado, V. (2013), Modelling lean and green: a review from business models, International Journal of Lean Six Sigma, Vol. 4 No. 3, pp. 228-250. <https://doi.org/10.1108/IJLSS-05-2013-0030>

Tantárgyi adatlap / Data sheet of the course

Tantárgy címe / Title of course	Kredit értéke / credit value
Vállalatok életciklusai / Corporate Lifecycle Models	3 kredit / 3 credits
Tantárgyfelelős neve / Academic responsibility	
Törőné Prof. Dr. Dunay Anna	
Oktatási félév / Semester	
tavaszi/ősz / spring / autumn	
Számonkérés módja / Exam	
Írásbeli beszámoló / Home assignment	
A tantárgy célja / Course outline	
<p>A tantárgy célja a vállalatok és vállalkozások életciklusainak ismertetése vizsgálata, a különböző életciklus-modellek alapján. A vállalati döntéshozatal, tervezési és szervezési feladatok eltérőek a vállalati életút különböző szakaszaiban, az aktuális életút szakasz jellemzőinek ismerete segítséget nyújt a menedzsment feladatok helyes elvégzésében. A téma ismerete különösen fontos napjaink egyre inkább globalizálódó világában, ahol az együttműködések (kooperáció, koepetíció), szövetségek kialakítása kulcsfontosságú feladat a vállalatok versenyképessége szempontjából. A tantárgy elsajátítása folyamán a hallgatók megismerik a legfontosabb életút-életciklus modelleket, esettanulmányok és kutatási eredmények segítségével.</p> <p>The aim of the subject is to summarize and evaluate the different corporate lifecycles of companies and enterprises based on the most important lifecycle models. The managerial decisions, planning and organizing tasks are different in the different stages of company life. The knowledge about the main features of different corporate life stages supports the perfect decision making process and other managerial tasks. The knowledge of the topic plays and increasingly important role in our times of globalization, in building cooperation, coepetition and alliances between different organizations. In the course of the subject students will learn the different lifecycle and organizational development models by case studies and research results.</p>	
A tantárgy tematikája / Topics of the course	
<ol style="list-style-type: none">1. A tantárgy célja, követelmény rendszere2. Vállalatok életút modelljei3. Nemzetközi modellek: Timmons4. Nemzetközi modellek: Adizes5. Nemzetközi modellek: Greiner6. Nemzetközi modellek: Bygrave7. Magyar életciklus modellek8. Esettanulmányok értékelése <ol style="list-style-type: none">1. Purpose and requirements of the subject2. Corporate lifecycle and organizational growth models3. International models: Timmons4. International models: Adizes5. International models: Greiner6. International models: Bygrave7. Hungarian lifecycle models8. Case studies and their evaluation	

Kötelező irodalom / Required references

- Adizes, I. (1992): Vállalatok életciklusai. (Corporate lifecycles) HVG Kiadó, Budapest
- Adizes, I. (2004): Managing Corporate Lifecycles. 2nd Ed. Adizes Institute.
- Greiner, L.E. (1972): Evolution and revolution as organization grow. Harvard Business Review 50(4), pp. 37-46.
- Greiner, L.E. (1998): Change of evolution and revolution stages in corporate growth process Harvard Business Review. 5-6.. pp. 65-87 <https://hbr.org/1998/05/evolution-and-revolution-as-organizations-grow>
- Spinelli, S., Adams, R. (2012): New Venture Creation: Entrepreneurship for The 21st Century, Ninth Edition, McGraw-Hill/Irwin
- Vecsenyi J. (2005): Vállalkozás. Az ötlettől az újrakezdésig. (Entrepreneurship. From ideas to restart.) Aula, Budapest. 492 p.
- Bygrave, W.D., Zacharakis, A. (2015): The portable MBA in entrepreneurship. John Wiley & Sons

Ajánlott irodalom / Recommended references

- Zsupanekné Palányi I. (2011): A vállalati növekedés praktikus és teoretikus szemlélete (Practical and theoretical view of corporate growth) PhD Dissertation. Budapest, 189 p.

Tantárgyi adatlap / Data sheet of the course

Tantárgy címe / Title of course	Kredit értéke / credit value
Erőforrás-tervezési modellek és esettanulmányok/ Resource planning: models and case studies	3 kredit/3 credits
Tantárgyfelelős neve / Academic responsibility	
Dr. Fábrián Csaba	
Oktatási félév / Semester	
tavaszi/őszi / spring / fall	
Számonkérés módja / Exam	
Írásbeli beszámoló/ Home assignment	
A tantárgy célja / Course outline	
<p>Betekintést nyújtani a gazdasággal, üzlettel és menedzsmenttel kapcsolatos tervezési modellek felállításába, és az adódó feladatok megoldásába. Foglalkozunk mind operatív és középtávú, mind stratégiai döntésekkel.</p> <p>Students get acquainted with model building and problem solution, in the areas of economy, business and management. We deal with operational and mid-term decisions as well as with strategic decisions.</p>	
A tantárgy tematikája / Topics of the course	
<ol style="list-style-type: none">1. Befektetési feladatok.2. Versengő szereplők tevékenységének modellezése és koordinálása.3. Projektmenedzsmenttel kapcsolatos problémák.4. Erőforrások, és a velük való gazdálkodás fontossága.5. Logisztikai rendszerek és ellátási láncok.6. Jellemző tervezési problémák matematikai modelljeinek felállítása.7. Szállítás és útvonaltervezés.8. Készletezési és beszerzési problémák.9. Elhelyezési és kapacitás-tervezési problémák.10. Döntéstámogatás véletlen körülmények között. <ol style="list-style-type: none">1. Investment problems.2. Modeling and coordinating the activities of competing players.3. Problems arising in project management.4. Resources, importance of their management.5. Logistic systems and supply chains.6. Mathematical models of typical planning problems.7. Transportation and routing.8. Procurement and inventory management.9. Location problems and capacity planning.10. Decision support under uncertainty.	
Kötelező irodalom / Required references	
Sunil Chopra. Supply Chain Management: Strategy, Planning, and Operation. 7th edition, Pearson, 2019. ISBN-13: 9780137502844 (electronic book).	
Ajánlott irodalom / Recommended references	
Katta G. Murty (editor). Case Studies in Operations Research. Applications of Optimum Decision Making. Springer, 2015. ISBN: 978-1-4939-1007-6 (ebook).	

Tantárgyi adatlap / Data sheet of the course

Tantárgy címe / Title of course	Kredit értéke / credit value
Kutatási és döntési módszertan – kvantitatív módszertani ismeretek / Research and Decision Methodology – Quantitative Methods	5 kredit/5 credits
Tantárgyfelelős neve/ Academic responsibility	
Dr. Fábrián Csaba	
Oktatási félév / Semester	
tavaszi/őszi / spring / fall	
Számonkérés módja / Exam	
Írásbeli beszámoló / Home assignment	
A tantárgy célja / Course outline	
<p>Betekintést nyújtani a gazdasági, üzleti és menedzsment témájú kutatások és döntések folyamatába (az adatgyűjtéstől az elemzésen át a döntés meghozataláig).</p> <p>Students get acquainted with the methodology of research and decision-making in the areas of economy, business and management. We focus on quantitative methods, and overview the entire process from data collection to decision making (descriptive/predictive/prescriptive analytics)</p>	
A tantárgy tematikája / topics of the course	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Leíró statisztikai módszerek. 2. Bevezetés a következtető statisztikába: mintavételezés, statisztikai becslések, konfidencia-intervallumok, 3. hipotézisek ellenőrzése, statisztikai próbák, regresszió. 4. Életszerű helyzetet jól leíró modellek felállítása, döntési feladatok megfogalmazása és megoldása. 5. Lineáris programozás. 6. Hálózati folyam feladat és speciális esetei. 7. Egész értékű változók használata modellekben, és kezelésük megoldó eljárásokban. 8. Konvex programozási feladatok. 9. Véletlen paraméterek kezelése. 10. Kockázat mérésének és korlátozásának szükségessége. <ol style="list-style-type: none"> 1. Methods of descriptive statistics. 2. Introduction to inferential statistics: sampling, statistical estimation, confidence intervals, 3. hypothesis testing, regression analysis. 4. Decision support, model building, problem formulation and solution. 5. Linear programming. 6. Network flows and special cases. 7. Using integer variables in models, and their handling in solution methods. 8. Convex optimization. 9. Handling random parameters. 10. Need for measuring and constraining risk. 	

Kötelező irodalom / Required references

David R. Anderson, Dennis J. Sweeney, Thomas A. Williams, Jeffrey D. Camm, James J. Cochran, Michael J. Fry and Jeffrey W. Ohlmann: Quantitative Methods for Business. 12th edition. Cengage Learning, 2013. ISBN-13: 978-0-8400-6234-5.

Jon Curwin, Roger Slater and David Eadson: Quantitative Methods for Business Decisions. 7th edition, Cengage Learning, 2013. ISBN: 978-1-4080-6019-3.

Ajánlott irodalom/ Recommended references

Robert J. Vanderbei: Linear Programming. Foundations and Extensions. 5th edition. Springer, 2020. ISBN-13: 978-3030394141.

David G. Luenberger and Yinyu Ye: Linear and Nonlinear Programming. Fourth edition. Springer, 2016. ISBN 978-3-319-18842-3 (eBook).

Tantárgyi adatlap / Data sheet of the course

Tantárgy címe / Title of course	Kredit értéke / credit value
Üzleti gazdaságtan / Managerial Economics	5 kredit / 5 credits
Tantárgyfelelős neve / Academic responsibility	
Prof. Dr. Illés Bálint Csaba	
Oktatási félév / Semester	
tavaszi/őszi / spring / autumn	
Számonkérés módja / Exam	
Írásbeli beszámoló / Home assignment + Feladat szóbeli prezentációja / Oral presentation	
A tantárgy célja / Course outline	
<p>Az Üzleti gazdaságtan multidiszciplináris megközelítésben, komplex szemléletmóddal tárgyalja a vállalati gazdálkodás koncepcionális kérdéseit, a funkcionális részterületek gazdálkodási összefüggéseit. A tantárgy áttekinti a különböző vállalatelméleteket, a vállalatok létének indokoltóságát, azok szerkezetét és viselkedését, a vállalatok típusait, fejlődési tendenciáit, együttműködés lehetőségeit, valamint a vállalati versenyképesség (mérése, alaptényezői és a külső feltételek hatása). További témaként foglalkozik az üzleti etika és a szervezeti kultúra a XXI. századi kihívásaival. A tárgy egyik kiemelt fókuszja a környezettudatos gazdálkodás, mint a szervezeti kultúra fejlesztésének eszköze (környezettudatosság – fenntartható fejlődés – CSR kapcsolata) valamint napjaink kulcsfontosságú kutatási és fejlesztési területe, a vállalati digitalizáció.</p> <p>The objective of this course is to develop knowledge and skills in business management fields in multidisciplinary and complex aspects. During the course, students will develop their skills in the use of different economic tools and concepts that can be used in the firm's management decision-making process. The course outlines the managerial concepts in different types of companies, the methodology of corporate competitiveness, and it deals with the issues of business ethics, corporate culture as important fields of corporate responsibility (CSR) and sustainable business development. Another highlighted focus is the role of digitalization process in business operations.</p>	
A tantárgy tematikája / Topics of the course	
<ol style="list-style-type: none">1. A tantárgy célja, követelmény rendszere2. Az üzleti vállalkozás és vállalat. A vállalat céljai. A vállalati értéklánc tevékenységei, elemei. Vállalati versenyképesség.3. Az emberi erőforrás gazdálkodás tartalma. Emberi erőforrás stratégiák.4. Az információ mint erőforrás. ICT eszközök alkalmazása a gyakorlatban, szerepük a vállalati versenyképességben. Vállalati digitalizáció.5. Befektetés és beruházás. Beruházási kalkulációk. Kockázatértékelés és kockázatmenedzsment a hosszú távú gazdasági döntések esetén.6. Vállalati etika, kultúra, etikus vállalati tevékenység. Vállalati felelősségvállalás.7. Az innováció tartalma és természete. Az innovációs stratégia. Az innováció megjelenési formái a vállalatoknál.8. Horizontális és vertikális kapcsolatok (klaszterek, stratégiai partnerek, franchise stb.) szerepe a vállalati versenyképességben. <ol style="list-style-type: none">1. Purpose and requirements of the subject2. Business organizations, corporate objectives, corporate value chain model and its elements. Corporate competitiveness.3. Human resource management and HR strategies.	

4. Information as a resources, ICT use in business practice, their role in corporate competitiveness. Digitalization in business operations.
5. Investment types. Investment appraisal methods. Risk analysis and risk management in long-term investments.
6. Business ethics, corporate culture, ethical operation, Corporate Social Responsibility.
7. Innovation, innovation strategy. Innovation processes in different types of businesses.
8. Horizontal and vertical relations (clusters, strategic partners, franchise etc.) and their role in corporate competitiveness.

Kötelező irodalom / Required references

- Chikán A.: Vállalatgazdaságtan. Akadémiai Kiadó, Budapest, 2020.
- Illés Mária: Vezetői gazdaságtan. Kossuth Kiadó, Budapest, 2002, 2008, 2012
- Illés Mária: Vállalati gazdaságtan. Miskolci Egyetemi kiadó, Miskolc, 2016
- Baye, M.R.: Managerial Economics and Business Strategy. 6th ed., McGraw-Hill, 2006
- Study Guide for use with Managerial Economics and Business Strategy. 6th ed., McGraw-Hill/Irwin, 2006
- Baye, Michael R.; Prince, Jeffrey T.: Managerial Economics and Business Strategy. 10th ed., McGraw-Hill, 2021

Ajánlott irodalom / Recommended references

- Andor György: Üzleti gazdaságtan. Akadémiai Kiadó, 2017
- Atkinson, A. A., Kaplan, R. S., Matsumura, E. M., Young, S. M.: Management Accounting: Information for Decision Making and Strategy Execution. 6th Pearson Education, 2011
- Kapás Judit: Vezetői közgazdaságtan. Debreceni Egyetemi Kiadó, 2017
- Newbold, P.; William, C.; Thorne, B.: Statistics For Business And Economics, Global Edition 10 ed, Pearson, 2022
- Schmalen, H.: Általános üzleti gazdaságtan. Axel-Springer Budapest, 2002

Tantárgyi adatlap / Data sheet of the course

Tantárgy címe / Title of course	Kredit értéke / credit value
Közgazdaságtan / Economics	5 kredit / 5 credits
Tantárgyfelelős neve / Academic responsibility	
Prof. Dr. Magda Róbert	
Oktatási félév / Semester	
tavaszi/őszi / spring / autumn	
Számonkérés módja / Exam	
Írásbeli beszámoló / Home assignment	
A tantárgy célja / Course outline	
<p>A tárgy elméleti alapot ad a gazdasági elemzők és – döntéshozók, a gyakorlati gazdaságpolitika számára. Mint ilyen tudományt a nézetek és viták sokasága jellemzi. A közgazdaságtani alapkurzusból ismertek az alapösszefüggések és a mikro- és makro-folyamatokat jellemző alapmodellek. A központi kérdés a növekedés és egyensúly problémája. A Ph.D kurzus a tudományos megállapításokat, modelleket, azok elmélettörténeti háttérével együtt tárgyalja, a modelleket intézményi részletekkel gazdagítja, szembeesíti a valósággal, és mélyíti a nyitott gazdaság irányában. Kiemelt szerepet kapnak a jelenkori elméleti viták és azok gyakorlati konzekvenciái – különös tekintettel a 2000 évek elejének gazdasági és pénzügyi válságára és napjaink újabb problémáira.</p> <p>This subject provides theoretical basis for economic analysts and decision makers, as well as for applied economic policy. This science is characterized by a multitude of views and disputes. The basic contexts of economics and the basic models that characterize micro- and macro-processes were revealed during the introductory courses. The central issue is the problem of growth and equilibrium. The Ph.D. course deals with scientific findings and models together with their theoretical backgrounds, enriches models with institutional details, confronts them with reality and deepens our understanding towards an open economy. Theoretical debates and their practical implications are of particular importance, especially with regard to the economic and financial crisis of the early 2000s and for the new problems of nowadays.</p>	
A tantárgy tematikája / Topics of the course	
<ol style="list-style-type: none">1. Tantárgy célja, követelmény rendszere2. A közgazdaságtan fejlődéstörténete, központi kérdéseinek és módszertanának változása.3. A gazdasági teljesítmények mérése, mutatók. Nemzeti jövedelem és termék számlák. Fizetési mérleg számlák és az árfolyam. A magyar gazdaság teljesítményének mérése. Az SNA rendszer korlátai, új alternatív mutatók: GNH, GPI, NEW, GINI, stb.4. Makrogazdasági jövedelemáramlás. Gazdasági egyensúly, megtakarítások és beruházások zárt és nyitott gazdaságban.5. A gazdasági kibocsájtás, termelési függvény, jövedelemelosztás. Árupiac, munkaerőpiac és munkanélküliség.6. A pénz szerepe a gazdaságban. A pénzügyi rendszer működése hosszú távon. Mennyiségi pénzelmélet. Pénzkinálat, pénzkereslet, nominális kamatláb és infláció.7. Gazdasági fejlődés és növekedés. Tőkefelhalmozás, népesség és technológia. A Solow modell.	

8. Árupiaci kereslet és kínálat rövid távon. Kibocsátás és munkaerőpiac egyensúly. Egyensúly az árupiacon.
9. Pénzpiac a keynesi modellben. Pénzkínálat, bankrendszer, pénzkeresleti motívumok. Pénzpiaci egyensúly.
10. A gazdasági egyensúly és egyensúlytalanság értelmezése hosszú távon és a keynesi modellben. Üzleti ciklusok. Munkanélküliség és infláció. Phillips - görbe.
11. A gazdaság befolyásolhatóságának kérdései gazdaságpolitikai eszközök és korlátok.

1. Purpose and requirements of the subject
2. History of the development of economics, changes in its central issues and methodology.
3. Measurement of economic performance, indicators. National income and product accounts. Balance of Payments Accounts and Exchange Rate. Measuring the performance of the Hungarian economy. Limits of the SNA system, new alternate indicators: GNH, GPI, NEW, GINI, etc.
4. Macroeconomic income flow. Economic equilibrium, savings and investments in closed and open economies.
5. Economic output, production functions, income distribution. Commodity market, Labour Market and Unemployment.
6. The role of money in the economy. The operation of the financial system in the long run. Quantitative money theory. Money supply, money demand, nominal interest rate and inflation.
7. Economic development and growth. Capital accumulation, population and technology. The Solow model.
8. Commodity demand and supply in the short run. Output and labour market balance. Balance on the commodity market.
9. Money market in the Keynesian model. Money supply, banking system, money demand motifs. Money market equilibrium.
10. Interpretation of economic equilibrium and imbalance in the long run and in the Keynesian model. Business cycles. Unemployment and inflation. Phillips curve.
11. Questions of the impressionability of an economy, economic policy instruments and constraints.

Kötelező irodalom / Required references

- Varian, Hal R: Mikroökonómia középfokon. Akadémia Kiadó, 2012.
- G. Mankiw: Makroökonómia. Bookline Kiadó, 2010.
- Paul Krugman and Robin Wells Macroeconomics 2018, Worth Publishers Inc.,U.S. ISBN-13: 9781319181956
- Parkin: Macroeconomics 12th edition, Pearson Series in Economics, ISBN-13: 978-0133872644

Ajánlott irodalom / Recommended references

- Williamson, Stephen: Makroökonómia. Osiris Kiadó, 2009.
- Meyer Dietmar – Solt Katalin: Makroökonómia. AULA Kiadó, Budapest, 2006.
- J.Stiglitz – A.Sen – J.Fitoussi: Report by the Commission on the Measurement of Economic Performance and Social Progress. UN 2009.

Tantárgyi adatlap / Data sheet of the course

Tantárgy címe / Title of course	Kredit értéke / credit value
Értékteremtő folyamatok menedzsmentje / Management of Value Creating Processes	2 kredit / 2 credits
Tantárgyfelelős neve / Academic responsibility	
Prof. Dr. Oláh Judit	
Oktatási félév / Semester	
tavaszi/őszi / spring / fall	
Számonkérés módja / Exam	
Írásbeli beszámoló / Home assignment	
A tantárgy célja / Course outline	
<p>A tantárgy célja megismertetni a hallgatókkal az integrált vállalati logisztikai menedzsment összefüggéseit átlátva képesek legyenek a vállalat logisztikai rendszerében elhelyezni az értékteremtő folyamatok menedzsmentet, az ezzel kapcsolatos feladatokat el tudják végezni. A szükséges elméleti tudás birtokában, illetve a modern gyakorlati megoldások ismeretében képesek legyenek a vállalaton belüli, illetve a vállalatok közötti logisztikai folyamatok tervezésére, elemzésére és fejlesztésére, illetve azok hatékony vezetésére.</p> <p>/</p> <p>The aim of the subject is to familiarize the students with the connections of integrated company logistics management, so that they can place the management of value-creating processes in the company's logistics system and perform the related tasks. Possessing the necessary theoretical knowledge and knowledge of modern practical solutions, they should be able to plan, analyze and develop logistics processes within and between companies, as well as to manage them effectively.</p>	
A tantárgy tematikája / Topics of the course	
<p>Tantárgy célja, követelmény rendszere Ellátási lánc meghatározása, fejlődése, értékteremtő folyamatok menedzsmentje Ellátási lánc dinamikája, átláthatósága, stratégia és tervezés, kiszervezés Ellátási lánc menedzsment technikák Globális beszerzés-menedzsment és értékesítés Raktárgazdálkodás Folyamatos fejlesztés Lean menedzsment alapjai, hibamentes gyártás, six sigma fejlesztése Just in Time rendszer Telephelyválasztás Ipar 4.0 Ipar 5.0 Fenntartható ellátási lánc, inverz logisztika</p> <p>/</p> <p>Purpose and requirements of the subject Supply chain definition, development, management of value-creating processes Supply chain dynamics, transparency, strategy and planning, outsourcing Supply chain management techniques Global purchasing management and sales Warehouse management Continuous improvement Basics of lean management, error-free production, six sigma development Just in Time system</p>	

Location selection Industry 4.0 Industry 5.0 Sustainable supply chain, reverse logistics
Kötelező irodalom / Required references <ul style="list-style-type: none"> • Russell, R. S., B. W. Taylor (2022): Operations Management, 7th Edition, Wiley & Sons, INC., ISBN: 978-0-470-64623-6, 2011 • http://jtelen.free.fr/0MARINE%20bouquins/%5BRoberta_S._Russell,_Bernard_W._Taylor%5D_Operations(Bookos.org).pdf • Demeter K. - Gelei A. - Jenei I. - Nagy J. (2009): Tevékenységmenedzsment, Aula Kiadó ISBN 978 963 9698 56 0 • Demeter K. (1999): Termelés és logisztika: Az elvi alapoktól a napi gyakorlatig szöveggyűjtemény, Aula Kiadó ISBN 963 9078 93 • Pakurár M. - Oláh J. - Terjék L. - Felföldi J. (2020): Termelési és szolgáltatási folyamatok menedzsmentje: munkafüzet, Debrecen, Magyarország, Debreceni Egyetem, 1-62 p., ISBN: 9789634902362
Ajánlott irodalom / Recommended references <ul style="list-style-type: none"> • Judit Oláh - József Popp (2016): Lean Management, Six Sigma and Lean Six Sigma: Possible Connections. Óbuda University E-Bulletin, 6(2), 25-31.p., http://www.uni-obuda.hu/e-bulletin/issue8.htm • Balázs Kocsi - Judit Oláh (2017): Potential connections of unique manufacturing and industry 4.0. Logforum, 13(4), 389-400.p., https://doi.org/10.17270/J.LOG.2017.4.1, http://www.logforum.net/pdf/13_4_1_17.pdf • Oláh Judit - Erdei Edina - Popp József (2017): A termelésirányítási rendszer hatékonyságának vizsgálata, Efficiency analysis of production management system, International Journal of Engineering and Management Sciences (IJEMS). Vol. 2. No. 4.. 401-415.p., https://doi.org/10.21791/IJEMS.2017.4.32 • Judit Nagy - Judit Oláh - Edina Erdei - Domicián Máté- József Popp (2018): The Role and Impact of Industry 4.0 and the Internet of Things on the Business Strategy of the Value Chain - The Case of Hungary. Sustainability, 10(10), 3491, 25.p. https://doi.org/10.3390/su10103491, https://www.mdpi.com/2071-1050/10/10/3491 • Judit Oláh - Nemer Aburumman - József Popp - Muhammad Asif Khan - Hossam Haddad - Nicodemus Kitukutha (2020): Impact of Industry 4.0 on environmental sustainability. Sustainability, 12(11), 4674, 1-21., https://www.mdpi.com/2071-1050/12/11/4674, https://doi.org/10.3390/su12114674

Tantárgyi adatlap / Data sheet of the course

Tantárgy címe / Title of course	Kredit értéke / credit value
Újszerű módszerek a banki kockázatok menedzselésében / Innovative Methods in Banking Risk Management	3 kredit / 3 credits
Tantárgyfelelős neve / Academic responsibility	
Dr. habil. Pataki László Zsolt	
Oktatási félév / Semester	
tavaszi/őszi / spring / autumn	
Számonkérés módja / Exam	
Írásbeli beszámoló / Home assignment	
A tantárgy célja / Course outline	
<p>A tantárgy célja az elmúlt másfél – két évtized során globálisan is megtapasztalt gazdasági sokk hatások banki kockázatok felmérésére és kezelésére gyakorolt hatásának értékelése, figyelemmel a nemzetközi bankszabályozási követelményekre. A tárgy keretében foglalkozunk a bankok szabályozási keretrendszerével (Bázeli szabályrendszer, Európai Unió szabályok), a kockázati tipológiákkal, a megfelelő kockázatkezelés értékteremtő jellegével, a főbb kockázattípusok (hitel-, piaci és működési) sajátosságaival, kiemelten a működési kockázatokkal. Tárgyaljuk – többek között – a bankméret és a kockázatkezelési módszertan kapcsolatát, a kockázatok mérésének nehézségeit, a működési kockázatok kezelésének lehetséges módszereit (BIA, TSA, AMA módszerek). Foglalkozik a tantárgy a tőkeinstrumentumok jellemzőivel, a tőkekövetelmény számítás hagyományos és újszerű módszereivel, az adatminőség javításának lehetőségeivel, a tartalékok képzésével, a kockázati étvágy meghatározásával, valamint a kockázati stratégia kidolgozásának alapelveivel. Hangsúlyos szerepet kap az úgynevezett ESG kockázatok értékelése is, amely magában foglalja a fenntarthatóság három fő pillérével kapcsolatos valamennyi kockázati tényezőt.</p> <p>The objective of the course is to assess the impact of the economic shocks experienced globally over the last decade and a half to two decades on the assessment and management of banking risks, taking into account international banking regulatory requirements. The course will cover the regulatory framework for banks (Basel framework, European Union rules), risk typologies, the value-creating nature of appropriate risk management, the characteristics of the main types of risk (credit, market and operational), with a focus on operational risks. We discuss, among other things, the relationship between bank size and risk management methodology, the difficulties of measuring risks, possible methods of managing operational risks (BIA, TSA, AMA methods). It covers the characteristics of capital instruments, traditional and new methods of calculating capital requirements, ways of improving data quality, the establishment of reserves, the determination of risk appetite and the principles of risk strategy development. Emphasis is also placed on the so-called ESG risk assessment, which includes all risk factors related to the three main pillars of sustainability.</p>	
A tantárgy tematikája / Topics of the course	
Tantárgy célja, követelmény rendszere	
<ol style="list-style-type: none">1. A nemzetközi bankszabályozás változásai. A Bázeli tőkeszabályozási keretrendszer fejlődése, az Európai Unió előírások (CRD, CRR). A banki szabályozórendszer szigorításának hatása a bankok jövedelmezőségére és fizetőképességére.2. A banki kockázatok tipológiája. Az egyes kockázattípusok értelmezése. A kockázatkezelés általános folyamata.3. A hitelkockázatok mérése és kezelése. Gap elemzés. A várható és nem várt veszteségek hitelkockázati modellezésének módszerei. Tőkekövetelmény számítás. Belső minősítésen (IRB) alapuló tőkeszámítási modell.	

4. A hitelkockázathoz kapcsolódó stressz tesztek jelentősége. Esettanulmány vállalati hitelkockázati modellezésre.
5. A piaci jellegű kockázatok azonosítása, elemzése. A piaci kockázathoz kapcsolódó kockázatkezelési keretrendszer, tőkekövetelmény számítás szabályai.
6. Az új, alternatív sztenderd módszer és az alternatív belső modellen alapuló módszer jellemzői. A VaR helyett bevezetendő új kockázati mérőszám (ES). A szavatoló tőkéből levonandó kiegészítő értékelési korrekció (AVA) meghatározása.
7. A működési kockázat fogalmi lehatárolása, mérésének nehézségei. A jogi, üzletviteli IKT és reputációs kockázat. A modellezési kockázat mérése.
8. Tőkeszükséglet számítási módszerek (Alapmutató módszer – BIA; Sztenderd módszer – TSA; Fejlett mérési módszer – AMA). A működési kockázat és az intézményméret összefüggései.
9. A hazai bankok pandémiához köthető közvetlen működési kockázati veszteségeinek elemzése esettanulmányokon keresztül.
10. Fenntarthatósági kockázatok a bankrendszerben. Az adatmenedzsment szerepe. Az ESG kockázat és a reputációs kockázat összefüggése. A fenntarthatósági kockázatok figyelembe vétele a második pilléres tőkekövetelmény meghatározása során.
11. A fenntarthatósági szempontok figyelembevétele a megtakarítási termékek és a refinanszírozási eszközök körében. A fenntarthatósági szempontok kalkulálása a banki termékek árazása során.

Purpose and requirements of the subject

1. Changes in international banking regulation. Development of the Basel capital framework, European Union regulations (CRD, CRR). The impact of tighter banking regulation on banks' profitability and solvency.
2. Typology of banking risks. Interpretation of each type of risk. The general process of risk management.
3. Measuring and managing credit risk. Gap analysis. Credit risk modelling methods for expected and unexpected losses. Capital requirement calculation. Internal Ratings Based (IRB) capital calculation model.
4. The importance of stress tests related to credit risk. Case study on corporate credit risk modelling.
5. Identification and analysis of market-related risks. Risk management framework for market risk, rules for calculating capital requirements.
6. Features of the new alternative standard method and the alternative internal model method. The new risk measure (ES) to be introduced to replace VaR. Determination of the additional valuation adjustment (AVA) to be deducted from own funds.
7. The conceptual definition of operational risk and the difficulties of measuring it. Legal, business ICT and reputational risk. Measurement of modelling risk.
8. Capital Requirement Calculation Methods (Basic Indicator Method - BIA; Standard Method - TSA; Advanced Measurement Method - AMA). The relationship between operational risk and institution size.
9. Analysis of pandemic-related direct operational risk losses of domestic banks through case studies..
10. Sustainability risks in the banking system. The role of data management. The relationship between ESG risk and reputational risk. Taking sustainability risks into account when determining the second pillar capital requirement.
11. Sustainability considerations in savings products and refinancing instruments. Calculating sustainability aspects in the pricing of banking products.

Kötelező irodalom / Required references

- John C. Hull: Risk Management and Financial Institutions. Wiley, 2015. ISBN 978-1118955949 Kijelölt fejezetek / Selected chapters
- Tamásné Vőneki Zsuzsanna (2018): Működési kockázatkezelés a válság után. Gazdaság és Pénzügy, 5 (4) pp. 321–333.
- Ajjima Jiravichai and Ruth Banomyong: A Proposed Methodology for Literature Review on Operational Risk Management in Banks. Risks 10: 108. <https://doi.org/10.3390/risks10050108>

Ajánlott irodalom / Recommended references

- Horváth Gergő (2021): Vállalatok hitelkockázati modellezése a Magyar Nemzeti Bank felügyeleti stressztesztjében. Hitelintézeti Szemle, 20. évf. 1. szám, pp. 43–73.
- Joel Bessis: Risk Management in Banking. Wiley Finance. 2015 ISBN: 978-1118660218
- Tamásné Vőneki Zsuzsanna – Báthory Csenge Banki modellkockázatok a működési kockázatkezelés folyamatába ágyazva. Pénzügyi Szemle. 2017. . szám pp. 96 – 111. https://www.penzugyiszemle.hu/upload/documents/tamasne-2017-1-mpdf_20170406161346_53.pdf
- Alexander Dill (2021): Bank Regulation, Risk Management and Compliance. Theory, Practice and Key Problem Areas. Informa Law for Routledge. ISBN: 978-0367521370 340 p.
- Kozma Norbert (2020): Arányossági elvek a hitelintézetek működési kockázatkezelésében. Hitelintézeti Szemle, 19. évf. 3. szám. pp. 78-101. DOI: 10.25201/HSZ.19.3.78101
- Dancsik Bálint – Hosszú Zsuzsanna (2017): Banki hatékonyság és piaci erő mérése a háztartási és a vállalati hitelpiacon a hitelezési kockázatok figyelembevételével. MNB Tanulmányok. (Mt.133)
- Basel Committee on Banking Supervision. Corporate Governance Principles for Banks. Basel, Switzerland: Bank for International Settlements; 2015
- Philipp Härle – Andras Havas – Andreas Kremer – Daniel Rona – Hamid Samandari: The future of bank risk management. McKinsey Working Papers on Risk https://www.mckinsey.com/~media/mckinsey/dotcom/client_service/risk/pdfs/the_future_of_bank_risk_management.pdf

Tantárgyi adatlap / Data sheet of the course

Tantárgy címe / Title of course	Kredit értéke / credit value
Bioökonómia / Bioeconomy	4 kredit / 4 credits
Tantárgyfelelős neve / Academic responsibility	
Prof. Dr. Popp József	
Oktatási félév / Semester	
tavaszi/őszi / spring / autumn	
Számonkérés módja / exam	
Írásbeli beszámoló / Home assignment	
A tantárgy célja / Course outline	
<p>A tantárgy célja megismertetni a hallgatókkal a bioökonómia szerepét a fenntartható fejlődésben, különös tekintettel az Európai Zöld Megállapodásra. A félév során érintjük azon témákat, amelyek a bioökonómia folyamatába tartoznak, így az élelmezés-, energia- és környezetbiztonság összefüggéseit, a fosszilis eredetű szén megújuló szénnel történő kiváltásának lehetőségeit az energia- és termelési szektorokban, valamint a bioökonómiai oktatás fejlesztését társadalmi elfogadásának elősegítése céljából.</p> <p>/</p> <p>The aim of the subject is to explain to the students the role of bioeconomy in sustainable development, especially with regard to the European Green Deal. During the semester, we focus on the topics that are part of the bioeconomy process, such as the link between food-, energy- and environmental security, the possibilities of replacing fossil carbon with renewable carbon in the energy and production sectors, and the development of bioeconomy education in order to promote its social acceptance.</p>	
A tantárgy tematikája / Topics of the course	
<ol style="list-style-type: none">1. Tantárgy célja, követelmény rendszere2. Az EU bioökonómiai stratégiája2. Bioökonómia szerepe a fenntartható fejlődésben3. Élelmezés-, energia- és környezetbiztonság összefüggései4. Európai Zöld Megállapodás célkitűzései5. Klímasemleges EU 2050-ig6. Bioökonómiai oktatás fejlesztése7. Bioökonómia társadalmi elfogadtatásának elősegítése8. A jövő globális kihívásai <p>/</p> <ol style="list-style-type: none">1. Purpose and requirements of the subject2. Bioeconomy strategy of the EU3. Links between food-, energy- and environmental security4. Targets of the European green Deal5. Carbon neutrality in the EU by 20506. Development of bioeconomy education7. Facilitating the social acceptance of bioeconomy8. Global challenges in the future	
Kötelező irodalom / Required references	
<ul style="list-style-type: none">• Európai Bizottság (2018): Fenntartható biogazdaság Európa számára: a gazdaság, a társadalom és a környezet közötti kapcsolat megerősítése, https://eur-lex.europa.eu/legal-content/HU/TXT/PDF/?uri=CELEX:52018DC0673&from=EN• Oláh Judit és Popp József (2021): A fenntartható fejlődés záloga a körforgásos bioökonómia. Szaktudás Kiadó Ház Zrt., Budapest, Szerkesztők: Oláh Judit és Popp József, ISBN 978 963 575 003 0, 1-101.p. https://szaktudas.hu/webshop/564-a-	

[fenntarthato-fejlodes-zaloga-a-korforgasos-biokonomia](#)

- Muhlis Can and Ihsan Oluc and Bodo Sturm and Ihsan Guzel and Beata Gavurova and József Popp (2022): Nexus Between Trading Non-Green Products and Environment: Introducing Non-Green Trade Openness Index, *Frontiers in Environmental Science*, Volume 10, Article 95045, pp. 1-12. doi: 10.3389/fenvs.2022.950453
- Eric C. D. Tan and Patrick Lamers: Circular Bioeconomy Concepts—A Perspective, *Front. Sustain.* 2:701509. doi: 10.3389/frsus.2021.701509

Ajánlott irodalom / Recommended references

- Csaba Fogarassy and József Popp and David Christian Finger (Eds.) (2022): *Circular Use of Resources – Theoretical and Practical Approaches of Sustainable Technologies, Business Models and Organizational Innovations*, Pages: 170, ISBN 978-3-03936-790-0 (Hbk); ISBN 978-3-03936-791-7 (PDF), <https://doi.org/10.3390/books978-3-03936-791-7>, MDPI

Tantárgyi adatlap / Data sheet of the course

Tantárgy címe / Title of course	Kredit értéke / credit value
Tudománymetria / Scientometrics	5 kredit / 5 credits
Tantárgyfelelős neve / Academic responsibility	
Prof. Dr. Popp József és Prof. Dr. Oláh Judit	
Oktatási félév / Semester	
tavaszi/őszi / spring / autumn	
Számonkérés módja / Exam	
Írásbeli beszámoló / Home assignment	
A tantárgy célja / Course outline	
<p>A tantárgy célja a tudománymetria mutatók jellemzése a tudományos teljesítményt a szakterület függvényében. A tudománymetriai szinteket a folyóirat-, cikk- és szerzői-metria mérőszámai képviselik. A folyóirat-metria minőségét a Web of Science adatbázisban nyilvántartott folyóiratok által megadott impakt faktor (hatástényező) fejezi ki, vagyis milyen gyakran idézik a tárgyévben a folyóirat megelőző 2 évében megjelent „átlagos cikkét”. Hasonló számolási módszert követ a SCImago, mely a Scopus adatbázison alapul és szintén egyfajta átlagos hivatkozási számmal jellemzi a folyóiratot, amihez 4 kategóriába (Q1,Q2,Q3,Q4) sorolt rangot rendelnek (az MTMT presztízsnak nevezi), azaz megadja, hogy a rangsor melyik negyedébe esik a folyóirat. A cikk-metria mérőszám a szerzők tudományos teljesítményét és hatását közleményeinek típusonkénti és összesített számával és a független idézetek számával jellemezni, a meghatározó adatbázisok ezeket megadják, sőt a doktori iskolák publikációs követelményrendszerüket ezek alapján alakítják ki. A szerzői-metria mérőszáma a Hirsch-index és az i-10 index (Google Scholar). A tudományos cikk szerkezetét, a disszertációkészítést és a könyvtári kutatás módszertanát is bemutatja a tantárgy.</p> <p>The aim of the subject is to describe how to measure science. The scientific metrics levels are represented by the journal level metrics, article level metrics and author level metrics. Most journal-level metrics are calculated from the pool of journals indexed in two citation indexing databases, namely Web of Science (WOS) and Scopus (SCImago) databases. The quality of the journal metrics is expressed by the impact factor (IF) given by the journals registered in the Web of Science database, which is the average number of citations to those papers published during the two preceding years. A similar calculation method is followed by SCImago comparable to IF as it is a measure of the scientific prestige of scholarly sources: value of weighted citations per document. The set of journals have been ranked according to their SCImago Journal Rank (SJR) and divided in four equal groups for quartiles: Q1, Q2, Q3 and Q4. Article-level metrics demonstrate the impact of an individual article. There are a number of sources available to researchers to discover citations, including Google Scholar and Web of Science. Author-level metrics are citation metrics that measure the bibliometric impact of individual authors. H-index is the best known author-level metric. Structure of a research article, academic writing and library research methods are also included in the subject.</p>	
A tantárgy tematikája / Topics of the course	
<ol style="list-style-type: none">1. Tantárgy célja, követelmény rendszere2. Tudománymetriai mutatók szerepe3. Web of Science adatbázis: impakt faktor4. Scopus adatbázis és SCImago: Q1, Q2, Q3, Q4 rank5. Folyóirat-metria6. Cikk-metria	

7. Szerzői-metria

7. Érvek a tudománymetria mellett és ellen
8. Tudományos cikk szerkezete és disszertációkészítés
9. A könyvtári kutatás módszertana

1. Purpose and requirements of the subject
2. The role of Scientometrics
3. Web of Science database: impact factor
4. Scopus database and SCImago: Q1, Q2, Q3, Q4 quartiles
5. Journal level metrics
6. Article level metrics
7. Author-level metrics
7. Scientometrics: indices, their pros and cons
8. Structure of a research article and academic writing
9. Library research methods

Kötelező irodalom / Required references

- Csaba László – Szentés T. – Zalai E. (2014): Tudományos-e a tudánymérés? Megjegyzések a tudománymetria, az impaktfaktor és az MTMT használatához. Magyar Tudomány. 4, 442–466.
- http://epa.oszk.hu/00600/00691/00127/pdf/EPA00691_mtud_2014_04_442-466.pdf
- Csóka, Imola, Neszveda, Gábor and Sebestyén, Géza (2019): Tudományos teljesítmény mérése a magyar felsőoktatás gazdasági képzéseiben. Közgazdasági Szemle, 66 (7-8). pp. 751-770. DOI <https://doi.org/10.18414/KSZ.2019.7-8.751>
- Chatzimichael, K.– Kalaitzidakis, P.–Tzouvelekas, V. [2017]: measuring the publishing productivity of economics departments in europe. scientometrics, Vol. 113. No. 2. 889–908. o.<https://doi.org/10.1007/s11192-017-2509-5>.
- Cakir, m.–acartürk, C.–alaşehir, o.–Çilingir, C. [2015]: a comparative analysis of global and national university ranking systems. scientometrics, Vol. 103. No. 3. 813–848. o. <https://doi.org/10.1007/s11192-015-1586-6>

Ajánlott irodalom / Recommended references

- Claassen, C. [2015]: measuring university quality. scientometrics, Vol. 104. No. 3. 793–807. o. <https://doi.org/10.1007/s11192-015-1584-8>
- What Is Academic Writing?, <https://www.scribbr.com/category/academic-writing/>

Tantárgyi adatlap / Data sheet of the course

Tantárgy címe / Title of course	Kredit értéke / credit value
Településmarketing / Urban Marketing	3 kredit / 3 credits
Tantárgyfelelős neve / Academic responsibility	
Prof. Dr. Tózsza István	
Oktatási félév / Semester	
tavaszi/őszi / spring / autumn	
Számonkérés módja / Exam	
Írásbeli beszámoló / Home assignment	
A tantárgy célja / Course outline	
<p>A tantárgy célja megismertetni a hallgatókkal a településmarketing szerepét a fenntartható fejlődésben, különös tekintettel a tőkevonzásra. A félév során érintjük azon témákat, amelyek a szélesebb értelemben vett „hely” (település, régió, ország) márkázásának és „eladásának” a témakörébe tartoznak; így a hely imázsának formálása, a hely márka és a márkázás célja és eszközei, gazdasági következményei. A márkaerősség mérési lehetőségei. A hely egyes vevői célcsoportjainak meghatározása, különös tekintettel a helyi lakosságra (mint első célcsoportra) a befektetőkre (mint legfontosabb célcsoportra) és a turistákra (mint az elengedhetetlen célcsoportra).</p> <p>The aim of the course is to familiarize students with the role of urban marketing in sustainable development, with particular regard to attracting capital. During the semester, we touch on the topics that fall under the scope of branding and "selling" a "place" (city, region, country) in the broader sense; thus shaping the image of the place, the brand of the place and the purpose and means of branding, and its economic consequences. Options for measuring brand strength. Determination of individual customer target groups of the place, with particular regard to the local population (as the first target group), investors (as the most important target group) and tourists (as the unavoidable target group).</p>	
A tantárgy tematikája / Topics of the course	
<ol style="list-style-type: none">1. Tantárgy célja, követelményrendszere2. A helymarketing – mint a marketing részterülete2. A helymarketing dimenziói, célja és eredménye3. A hely (település, régió és ország) imázsa és márkája4. A helyhez kapcsolódó identitás formái5. A hely „eladásának” célcsoportjai6. A hely „eladásának” kommunikációs eszközei és eredménye7. Az ország imázs, márka és érték8. Az országérték sorrendek, jó ország indexek és gazdasági jelentőségük <ol style="list-style-type: none">1. Purpose and requirements of the subject2. Place marketing - as a subfield of marketing2. Dimensions, purpose and results of location marketing3. The image and brand of the place (city, region and country).4. Forms of place-related identity5. Target groups for "selling" the place6. Communication tools and results of "selling" the place7. The country's image, brand and equity8. Country value rankings, good country indices and their economic importance	
Kötelező irodalom / Required references	
<ul style="list-style-type: none">• Piskóti I. Régió- és településmarketing – marketingorientált fejlesztés, márkázás –	

ISBN: 978 963 059 186 7 Budapest, Akadémiai Kiadó 400 p

- Papp-Váry Á. (2019) Országmarkázás – versenyképes identitás és imázs teremtése – ISBN 978 963 454 345 9, Budapest, Akadémiai Kiadó 228 p.

In English

- Tózsza I. (2011) City on Sale – an Introduction to Urban and Regional Marketing. Corvinus University of Budapest. **Download:**

http://unipub.lib.uni-corvinus.hu/1958/1/IstvanTozsza_UrbanMarketing.pdf

Ajánlott irodalom / Recommended references

- Ashworth, G. J. – Voogd, H. (1997) A város értékesítése – marketingszemlélet a közösségi célú várostervezésben – Budapest, ISBN 963-224-016-2. Közgazdasági és Jogi Kiadó. 266 p.

- Tózsza I. (2014) A településmarketing elmélete. In: Turizmus és településmarketing (szerk. Tózsza I.), BCE. **Letöltés:** <http://unipub.lib.uni-corvinus.hu/1612/>

In English

- Tózsza I. (2018) Hungarian Country Equity. In: Civic Review Vol. 14. Special Issue. pp 255-274. **Download:**

http://real.mtak.hu/91913/1/PSZ%202018.%20angol.szam_beliv_17.pdf

- Ashworth, G. J. – Voogd, H. (1993) Selling the City: Marketing Approaches in Public Sector Urban Planning – Budapest, ISBN-13: 978-0471944706. Belhaven Press. 226 p

- Anholt, Simon (2011) "Beyond the Nation Brand: The Role of Image and Identity in International Relations," *Exchange: The Journal of Public Diplomacy*: Vol. 2 : Iss. 1 , Article 1. Available at: <https://surface.syr.edu/exchange/vol2/iss1/1>

Tantárgyi adatlap / Data sheet of the course

Tantárgy címe / Title of course	Kredit értéke / credit value
Számviteli beszámoló és vezetői számvitel/ Accounting Reports and Managerial Accounting	3 kredit / 3 credits
Tantárgyfelelős neve / Academic responsibility	
Vajna Istvánné Dr. Tangl Anita (PhD)	
Oktatási félév / Semester	
tavaszi/őszi / spring / autumn	
Számonkérés módja / Exam	
Írásbeli beszámoló / Home assignment	
A tantárgy célja / Course outline	
<p>A tantárgy célja a számvitelben rögzített adatokból és beszámolókból származó információ megismertetése és azok felhasználási lehetőségei a döntéshozatalban. Az egyes számviteli rendszerek sajátosságai, azonosságok, különbségek, előnyök és hátrányok.</p> <p>A tárgy keretein belül bemutatásra kerül vezetői döntéshozatalt támogató menedzsment számvitel célja és eszköztárája. A menedzsment számvitel kapcsolata a vállalkozás más egységeihez, és a vezetői számvitel integrálási lehetőségei a vállalatirányításban.</p> <p>The aim of the subject is to introduce the information from the accounting/financial reports and the possibilities of their use in decision-making. Characteristics, similarities, differences, advantages and disadvantages of different accounting system.</p> <p>The subject focuses on the purpose and tools of management accounting system supporting the managerial decision-making process. The relationship of management accounting to other units of the enterprise and its integration possibilities in to company management.</p>	
A tantárgy tematikája / Topics of the course	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Tantárgy célja, követelmény rendszere 2. A számviteli rendszer sajátosságai (célok és lehetőségek) 3. Számviteli rendszerek a szabályozás (nemzeti/nemzetközi) és funkció alapján (pénzügy/menedzsment/humán erőforrás stb.) 4. Az értékelés szerepe a vállalati eredmény mérésében (nyereség/veszteség elemzése) 5. A számviteli adatokból készíthető beszámoló és azok felhasználási lehetőségei 6. A menedzsment számvitel szerepe, alkalmazásának célja előnyök és lehetőségek 7. Költségek viselkedése és használatuk a vezetői számvitelben 8. Tevékenységek, folyamatok költségtervezéséhez és optimalizálásához kapcsolódó módszerek (job costing, érzékenységvizsgálat, költségosztások stb.) 9. Költségvetés és minőségköltség <ol style="list-style-type: none"> 1. Purpose and requirements of the subject 2. The accounting system (goals and possibilities) 3. Accounting systems by regulations (national/international) and by function (financial/management/hr, etc.) 4. The role of measurement in company's results (loss/gain) 5. The accounting reports and their use 6. The role of management accounting, the purposes, benefits and opportunities 7. Cost behavior and their use in management accounting 8. Methods for cost planning and optimization of activities and processes (job costing, sensitivity analysis, cost allocations, etc.) 9. Budgeting and quality costs 	

Kötelező irodalom / Required references

- Bordáné dr. Rabóczki Mária (2020): A társaságirányítás számviteli és pénzügyi tényezői, Wolters Kluwer, ISBN: 9789632959184
- Robert S. Kaplan–Anthony A. Atkinson: Vezetői üzleti gazdaságtan, Haladó vezetői számvitel, (e-book), Panem Könyvek® – Business Kft, ISBN 978-615-5186-10-3
- Jerry J. Weygandt, Paul D. Kimmel, Donald E. Kieso (2015): Accounting Principles, John Wiley & Sons, ISBN:1118875052, 9781118875056
- Christopher J. Skousen, Larry M. Walther (2009): Managerial and cost accounting, ISBN:978-87-7681-491-5, Ventus Publishing ApS.
- <http://library.ku.ac.ke/wp-content/downloads/2011/08/Bookboon/Accounting/managerial-and-cost-accounting.pdf>

Ajánlott irodalom / Recommended references

- Christopher J. Skousen Larry M. Walther: Using Accounting Information, <https://bookboon.com/zh/using-accounting-information-ebook>
- Hermanson, Edwards, and Ivancevich: Accounting Principles: Managerial Accounting, ISBN-13: 978-1461130239, ISBN-10: 1461130239
www.textbookequity.com, www.opencollegertextbooks.org
- Larry M. Walther (2010): Process and Activity-Based costing: Managerial and Cost Accounting, ISBN: 978-87-7681-588-2
<https://bookboon.com/en/process-and-activity-based-costing-ebook>

Tantárgyi adatlap / Data sheet of the course

Tantárgy neve / Title of course	Kredit értéke / credit value
Stratégiai pénzügyi controlling és értékelési módszerek / Strategic Financial Controlling and Evaluation Methods	3 kredit / 3 credits
Tantárgyfelelős neve / Academic responsibility	
Prof. Dr. Zéman Zoltán / Dr. Bárczi Judit	
Oktatási félév / Semester	
tavaszi/ őszi / spring / fall	
Számonkérés módja /Exam	
Írásbeli beszámoló / Home assignment	
A tantárgy célja / Course outline:	
<p>A tantárgy bemutatja a stratégiai controlling szerepét a stratégiai menedzsment tevékenységeiben, különös tekintettel a pénzügyi területekre. Struktúráltan szerepelteti a stratégiai controlling pénzügyi szerepvállalását, azaz megfogalmazza a stratégiai pénzügyi controlling feladatkörét, szerepét a pénzügyi menedzsment funkcionalitásában, így átláthatóvá teszi a stratégiai pénzügyi controlling és a vezetés kapcsolódási területeit. Ismerteti a vállalati érték meghatározásának számos módszerét, vizsgálja a módszerek alkalmazási lehetőségeit, hátrányait, a különböző ágazatokban a különböző tevékenységet végző vállalatok értékelési lehetőségeit összefüggésben a vagyon alakulásával. Összehasonlítja a különböző értékelési megoldásokat, számszaki példákon keresztül esettanulmányokba foglalva. Feltárja a kapcsolatokat a stratégiai pénzügyek és a vállalati növekedések, értéktöbbletek között. Kiemelten hangsúlyozza a beszámolási rendszerek fejlesztését az újszerű controlling területek irányába, mint pl. az IFRS, a kockázat, bizonyos fenntarthatósági elemek beillesztése a controllingba.</p> <p>The subject presents the role of strategic controlling in strategic management activities, with special attention to financial areas. It includes the financial role of strategic controlling in a structured way, i.e. defines the scope of tasks and role of strategic financial controlling in the functionality of financial management, thus making the connection areas of strategic financial controlling and management transparent. It describes several methods of determining company value, examines the application possibilities and disadvantages of the methods, the evaluation possibilities of companies performing different activities in different sectors in relation to the development of wealth. It compares different evaluation solutions, including numerical examples in case studies. It explores the connections between strategic finance and corporate growth and added value. It emphasizes the development of reporting systems in the direction of innovative controlling areas, such as the inclusion of IFRS, risk, and certain sustainability elements in controlling.</p>	
A tantárgy tematikája / Topics of the course	
<ol style="list-style-type: none">1. A controllingrendszer és a stratégiai vezetés kapcsolata2. Stratégiai pénzügyi KPI-ok controllingja3. A stratégiai pénzügyi controlling szerepe a kockázat controllingban4. A pénzügyi menedzsment szerepe, feladatai és információigénye a menedzsment döntéshozatali rendszerében, különös tekintettel a digitalizációban.5. A pénzügyi controlling stratégiai szerepe és az értékközpontú vállalatvezetés koncepciójának kapcsolata, különös tekintettel a fenntarthatóságra.6. Modern teljesítmény mutatószámok.7. Módszertani értelmezése az értékelésnek a vállalat komplexitásában	

8. Cash flow értelmezések és kapcsolatuk a stratégiai pénzügyi döntésekkel.
9. Az értékközpontú vállalatirányítás kapcsolata a digitalizációval és a pénzügyi adatvezéreltséggel
10. Esettanulmányok kiértékelése.

1. The relationship between the controlling system and strategic management
2. Controlling strategic financial KPIs
3. The role of strategic financial controlling in risk controlling
4. The role, tasks and information needs of financial management in the decision-making system of management, with particular regard to digitalization.
5. The relationship between the strategic role of financial controlling and the concept of value-oriented corporate management, with particular regard to sustainability.
6. Modern performance indicators.
7. Methodological interpretation of the evaluation in the complexity of the company
8. Cash flow interpretations and their relationship with strategic financial decisions.
9. The relationship between value-oriented corporate governance and digitalization and financial data management
10. Evaluation of case studies.

Kötelező irodalom/ Required references

1. Előadásanyagok, és aktualizált folyóiratcikkek.
2. Zéman Zoltán-Tóth Antal: Stratégia pénzügyi controlling és menedzsment, Akadémia Kiadó 2017
3. Körmendi L.-Tóth A.: Controlling elmélete és gyakorlata. Perfekt, Budapest, 2006.
4. Caplan, R. (2003): Vállalatértékelés. Budapest. KJK. 420 p.

Ajánlott irodalom / Recommended references

1. Rappaport, A. (2003): A tulajdonosi érték. Budapest. Aula Kiadó. 228 p.
2. Black. A.–Wright, P.– Bachman, J. E.–Davies, J. (1999): Shareholder Value – Részvényesi érték. Az értékközpontú vállalatirányítás. Közgazdasági és Jogi Könyvkiadó, Pricewaterhouse Coopers,
3. Békyácz I. – Kovács K. (2016): Útban egy dinamikus vállalatelmélet felé Közgazdaság XI (1) 77-131.
4. Bocken, N.M. P.- Pauw, I.-Bakker, C.- van der Grinten B. (2015): Product design and business model strategies for a circular economy. Journal of Industrial and Production Engineering 33 (5) 308-320.
5. Udvardi L. J. (2011): A kiválóság mérése a „stakeholder value” szemszögéből. Menedzsment fórum
6. Zéman Z. – Bárczi J. – Grószné Szentirmai M. (2011): The (information-) Connection between the Strategic Management -accounting and the Company Valuation.

Tantárgyi adatlap/ Data sheet of the course

Tantárgy neve / Title of course	Kredit értéke / credit value
Pénzügy menedzsment és digitalizáció / Financial and Management and Digitalization Methods	4 kredit / 4 credits
Tantárgyfelelős neve / Academic responsibility	
Prof. Dr. Zéman Zoltán/	
Oktatási félév (tavaszi/őszi) Semester	
tavaszi/őszi / spring / fall	
Számonkérés módja/ Exam	
Írásbeli beszámoló/ Home assignment	
A tantárgy célja / Course outline:	
<p>A tárgy oktatása során a hallgatók megismerkednek a felsőszintű pénzügyi vezetés helyével, szerepével a vállalkozások szervezetében, a forrásszerzés különböző módozataival, a lehetséges alternatívák közötti döntések ismérveivel, a döntések megalapozását szolgáló számítási módozatokkal. Az adatvagyon gazdálkodás hatása a controllingra, különös tekintettel a pénzügyi információk területén, amely új minőséget hozhat az adatok összegyűjtésében, integrálásában és a bennük rejlő értékek kiaknázásában, adatvezérelt pénzügyi döntési mechanizmusok. A pénzügyi digitalizációs folyamatokat érintő adatvagyon kérdéssel az azt támogató pénzügyi elemzéses módszerekkel, iparágtól függetlenül a pénzügyi adatgyűjtési folyamatok automatizálásával és annak a döntéstámogatásával, valamint módszertani fejlesztésével.</p> <p>During the course, students learn about the place and role of senior financial management in the organization of enterprises, the different methods of obtaining funds, the criteria for decisions between possible alternatives, and the calculation methods used to base decisions. The impact of data asset management on controlling, especially in the field of financial information, which can bring a new quality to the collection, integration and exploitation of the inherent values of data, data-driven financial decision mechanisms. With the issue of data wealth affecting financial digitization processes, with the financial analysis methods that support it, with the automation of financial data collection processes and its decision support, regardless of industry, as well as its methodological development.</p>	
A tantárgy tematikája / Topics of the course	
<ol style="list-style-type: none">1. Stratégiai menedzsment, a pénzügyi vezetés szerepe a vállalatok forrás-szerzéseiben2. A pénzügyi controllingra ható vállalati trendek3. Esettanulmányok a vállalatfinanszírozás újszerű mechanizmusában4. Digitalizációs fejlődés hatása a pénzügyi döntési mechanizmusokban5. Pénzügyi folyamatok és projektek menedzselése a digitalizáció segítségével6. A pénzügymenedzsment szerepe a controlling funkcionalitásának összhangjában7. A pénzügyi menedzsment és az adatvezérelt döntési mechanizmusok, üzleti modellek8. Az adatvagyon gazdálkodás hatása a pénzügyi menedzsmentre és a controllingra9. Komplex üzleti modell alkalmazása a pénzügyi menedzsment döntéstámogatásában10. Esettanulmányok11. A kockázatkezelés helye a szervezet működésében, különös tekintettel a digitalizációra	

12. A pénzügyi információ szolgáltatás módszertanának újszerű elemei a menedzsment eszköztárában (adattárház, Big Data, stb.)
13. Összevont esettanulmányok

1. Strategic management, the role of financial management in companies' fundraising
2. Organization trends affecting financial controlling
3. Case studies in innovative mechanisms of organization financing
4. The impact of digitalization development in financial decision-making mechanisms
5. Management of financial processes and projects with the help of digitization
6. The role of financial management in the harmony of the functionality of controlling
7. Financial management and data-driven decision mechanisms, business models
8. The impact of data asset management on financial management and control
9. Application of a complex business model in financial management decision support
10. Case studies
11. The place of risk management in the operation of the organization, especially with regard to digitalization
12. Innovative elements of the financial information service methodology in the management toolbox (data warehouse, Big Data, etc.)
13. Consolidated case studies

Kötelező irodalom / Required references

1. órai előadásanyagok, tudományos szakcikkek
1. lecture materials, scientific articles

Ajánlott irodalom / Recommended references

1. Zéman Z - Tóth A: A stratégiai pénzügyi kontrolling és menedzsment Budapest: Akadémiai Kiadó, 211 p. (2018)
2. Kerényi Ádám- Müller János: Szép új digitális világ?- A pénzügyi technológia és az információ hatalma, Hitelintézeti Szemle, 18.évf.1.szám, 2019
3. AHMEDA, E. – YAQOOBA, I. – HASHEMA, I. A. T. – KHARB, I. – AHMEDA, A. I. A. – IMRACH M. – VASILISKOS A.V (2017): The role of big data analytics in Internet of Things, Computer Networks Volume 129, Part 2, 24 December 2017, 459-471p
4. ARNO, D. B. – MEYSMAN, D. C. – MOHAMED, A. (2016): Introducing Data Science: Big data, machine learning, and more, using Python tools, Shelter Island, NY: Manning Publications Co., 17-35 p.
5. HSINCHUN, C. – ROGER, H. L. C. – VEDA, C. S. (2012): Business Intelligence and Analytics: From Big Data to Big Impact, Business Intelligence Research MIS Quarterly, Vol. 36 No. 4: Minesota Management Information Systems Research Center, University of Minnesota, 116-118p forrás: <https://www.jstor.org/stable/41703503>
6. KHAN, M. – X. WU – X. XU – W. DOU (2017): Big data challenges and opportunities in the hype of Industry 4.0, IEEE International Conference on Communications (ICC), 1-6 p.
7. Barabási Albert-László: Behálózva- A hálózatok új tudománya, Budapest, Libri Kiadó, 2003,
8. Richard Scott Carnell-Jonathan R. Macey- Geoffrey P. Miller: The Law of Financial Institutions, New-York, Wolters Kluwer,2013